

MANUAL FANDAY

Los jueves tienen premio

¿QUÉ ES EL FANDAY?

FANDAY

Son sorteos para premiar la fidelidad de a los fans de BPXport y promocionar otros servicios y/o centros

- Se hará un sorteo mediante redes sociales, todos los últimos jueves de cada mes. Para poder participar deberán:
 - Seguir @bpxportxxxx
 - Darle like a la publicación
 - Etiquetar a un amigo
 - Compartirlo en stories con el @bpxportxxxx
- El ganador se publicará en las historias de RRSS, etiquetando al ganador.
- Se realizará una foto del ganador con el premio y se subirá a RRSS

¿Qué se sorteará?

- Merchandising
- Entrenamientos personales
- Entradas piscina (X2)
- Invitaciones a otros centros (x2)
- servicios extras para promocionar, como por ejemplo my club
- ... lo que se os ocurra

¿CUÁNDO SE REALIZARÁ EL SORTEO?

El último jueves de cada mes

¿CUÁNDO SE COMUNICARÁ EL SORTEO EN RRSS?

El lunes previo al último jueves del mes, **mediante post**

Es decir, si el último jueves de Enero es el día 26 de enero, el sorteo se comunicará en RRSS el lunes 23 de enero

¿DÓNDE?

Mediante RRSS, Instagram y Facebook.

EJ: Si vamos a sortear una camiseta, tendremos un ganador por red social, es decir 2 camisetas sorteadas.

SORTEO

FANDAY

Para realizar el sorteo, usaremos esta aplicación: APP SORTEOS ([enlace](#))

Os dejamos dos tutoriales para realizar los sorteos:

Instragram: <https://app-sorteos.com/es/blog/como-hacer-sorteos-en-instagram>

Facebook: <https://app-sorteos.com/es/apps/sorteo-facebook>

El ganador deberá cumplir los requisitos mencionados anteriormente.

NW enviar 19 de enero disponible en:

El día 19 de enero, comunicaremos a nuestros abonados el inicio de los FANDAYS

Tenéis las NW en el siguiente enlace: [NW](#)

COMUNICACIÓN Y CONTROL DE CAMPAÑA

La semana del sorteo deberéis rellenar el siguiente Excel con mes/centro/regalo

[fan day.xlsx](#)

- Para poder publicitar el sorteo en RRSS, tenéis una plantilla disponible en Canva. Dicha plantilla se llama FANDAY.
 - Solo deberéis modificar la imagen de fondo. Que corresponderá a la imagen del premio a sortear y descargarlo en formato MP4
- El sorteo se publicará en una stories que mostrará el momento del sorteo (se graba el sorteo y se cuelga), siempre etiquetando al usuario ganador
- El centro contactará con el ganador mediante mensaje directo

EJEMPLO VISUAL POST FANDAY

