

MANUAL META BUSINESS SUITE

BPXport

ÍNDICE

1. ¿Qué es Meta Business Suite y para que sirve?.....	2
a. Usos.....	2
2. Acceso META.....	3
3. Inicio.....	5
4. Notificaciones.....	7
5. Bandeja de entrada.....	9
6. Publicaciones e historias	11
a. Publicaciones y reels.....	13
b. Historias.....	13
c. Selección de cuadrícula e historias.....	14
d. Fotos de Facebook.....	14
e. Menciones e historias.....	15
7. Planificador.....	16
a. Programar post.....	17
b. Programar historia.....	18
c. Programar reels.....	20
8. Insight.....	22
a. Menú.....	23
b. Información general.....	24
c. Resultados.....	25
d. Audiencias.....	26

¿Qué es Meta Business Suite y para que sirve?

Meta Business Suite permite que las pequeñas empresas y los creadores de contenido que administren desde un solo lugar todas sus cuentas conectadas de Facebook e Instagram. Ofrece una variedad de herramientas gratuitas con las que puedes administrar tu presencia online de forma sencilla.

Usos

- Programar y publicar post e historias
- Contestar comentarios y mensajes directos
- Crear anuncios para tu empresa
- Visualizar insights* de utilidad para optimizar tu trabajo al momento

***Insights:** ayudan a monitorear y entender el comportamiento, las preferencias y las percepciones de la audiencia para mejorar tu estrategia de contenido en redes sociales. Ej: n° de likes, seguidores, comentarios, etc.

2. ACCESO META

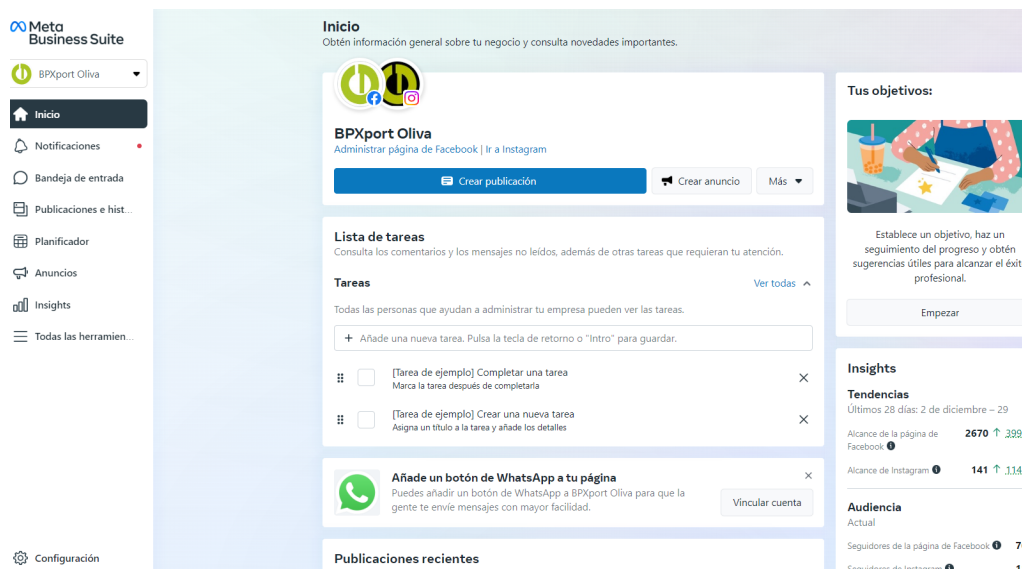
2. ACCESO A META

Para poder acceder a una cuenta de Meta, en primer lugar deberás entrar en la cuenta de Facebook donde tengas vinculada tu página empresarial de Facebook e Instagram.

1. Accede a www.facebook.com
2. Escribe tu usuario y contraseña



Una vez hayas accedido a Facebook para poder acceder a Meta deberás abrir una nueva pestaña e insertar la siguiente URL. <https://business.facebook.com/> y accederás a la siguiente página.



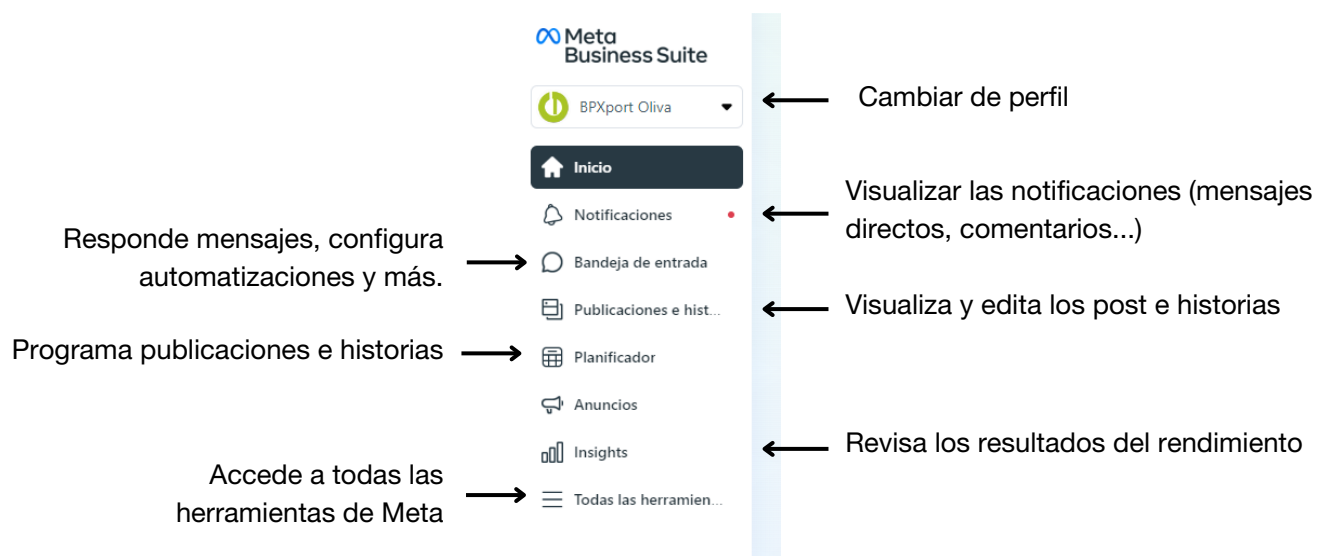
3.INICIO

3.INICIO

Obtén información general sobre tu negocio y consulta novedades importantes.

- Perfil con el que estamos trabajando
- Programar tareas
- Publicaciones e historias recientes
- Planificar y programar publicaciones

En la parte izquierda del inicio nos encontramos con el menú



4.NOTIFICACIONES

4.NOTIFICACIONES

Visualizar las notificaciones (mensajes directos, comentarios...)

Pinchando encima de notificación nos llevará a ese mensaje, comentario etc. para poder responderlo



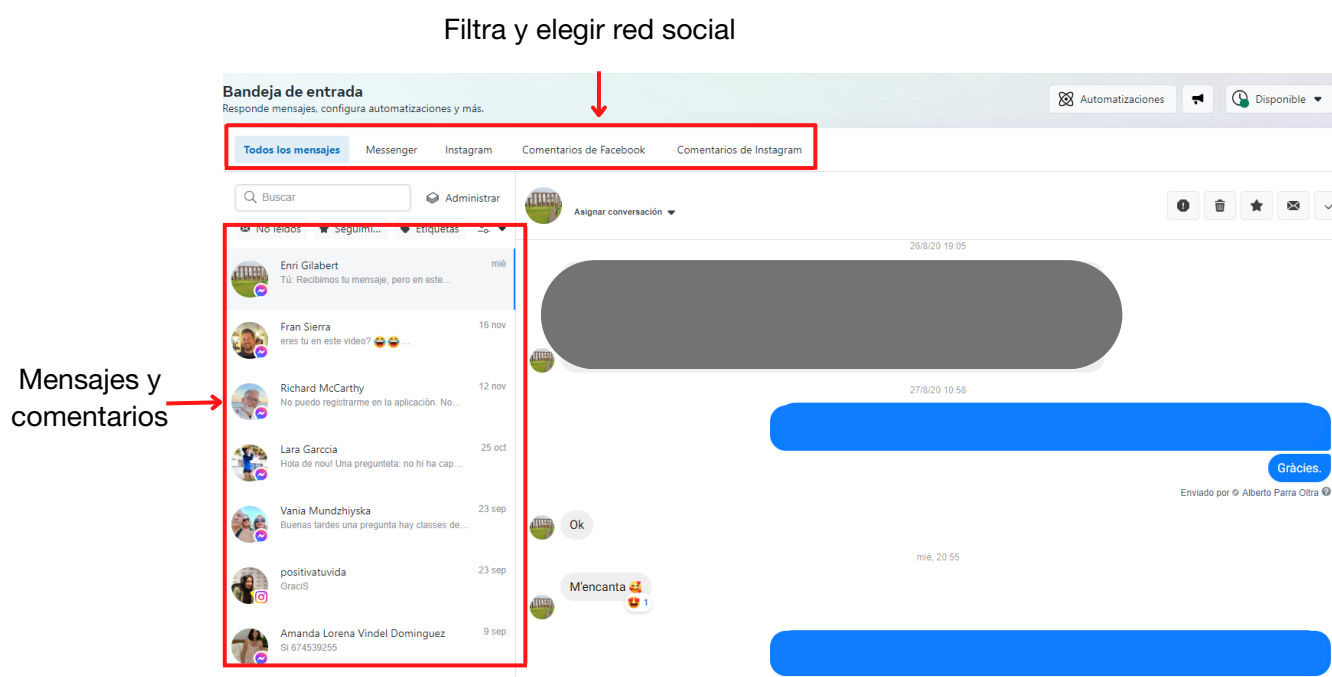
5.BANDEJA DE ENTRADA

5.BANDEJA DE ENTRADA

En este apartado podremos visualizar y responder mensajes privados y comentarios de Facebook e Instagram.

En la parte de la derecha nos aparecerá el listado de mensaje y en la parte de arriba los podemos filtrar según red social:

- Messenger
- Instagram
- Comentarios facebook
- Comentarios instagram



6.PUBLICACIONES E HISTORIAS

6.PUBLICACIONES E HISTORIAS

- Ver las publicaciones realizadas
- Métricas de posts e historias
- Ver los post programados
- Crear publicaciones, reels, historias

Publicaciones e historias
Programa, publica y administra publicaciones e historias y mucho más.

Crear historia Crear reel Crear publicación

Publicaciones de negocios similares
Encuentra inspiración en publicaciones compartidas con la audiencia por negocios como el tuyo.

Publicadas Programadas Borradores

Buscar por texto o identificad... Compartir en: todos Histórico: 1 abr 2019 - 30 dic 2022 Personalizar columnas

Publicaciones	Fecha de publicación	Alcance	Interacción	Reacciones/Me...	Comentarios	Veces que se ha...
 Així llueix la piscina climatitzad... Promocionar pub...	28 de diciembre de 2022, 19:27	68 Personas alcanzadas	—	15 Me gusta	2 Comentarios	—
 Així llueix la piscina climatitzad... Promocionar pub...	28 de diciembre de 2022, 19:27	438 Personas alcanzadas	84 Interacciones con la publica	13 Reacciones	0 Comentarios	1 Veces que se ha compart
 Esta publicación no tiene texto Crear anuncio	27 de diciembre de 2022, 18:29	0 Personas alcanzadas	0 Interacciones con la publica	0 Reacciones	0 Comentarios	0 Veces que se ha compart
 Empatrat/dá? Vine a en... Promocionar pub...	26 de diciembre de 2022, 17:01	48 Personas alcanzadas	—	7 Me gusta	1 Comentarios	—
 Empatrat/dá? Vine a en... Promocionar pub...	26 de diciembre de 2022, 17:01	144 Personas alcanzadas	4 Interacciones con la publica	1 Reacciones	0 Comentarios	0 Veces que se ha compart
 De part de tot l'equip de BPXp... Promocionar pub...	25 de diciembre de 2022, 8:01	37 Personas alcanzadas	—	10 Me gusta	2 Comentarios	—
 De part de tot l'equip de BPXp... Promocionar pub...	25 de diciembre de 2022, 8:01	188 Personas alcanzadas	8 Interacciones con la publica	5 Reacciones	0 Comentarios	0 Veces que se ha compart
 Així llueix la piscina climatitzad... Promocionar pub...	28 de diciembre de 2022, 19:27	53 Personas alcanzadas	—	8 Me gusta	0 Comentarios	—

Menú



6.PUBLICACIONES E HISTORIAS

a. Publicaciones y reels

En este apartado podremos visualizar las publicaciones y sus métricas

Publicaciones

Publicadas Programadas Borradores

Buscar por texto o identificad... Compartir en: todos Histórico: 1 abr 2019 - 30 dic 2022 Personalizar columnas

Publicaciones	Fecha de publicación	Alcance	Interacción	Reacciones/Me...	Comentarios	Veces que se ha...
 Així llueix la piscina climatitzad... Promocionar pub...	28 de diciembre de 2022, 19:27	68 Personas alcanzadas	—	15 Me gusta	2 Comentarios	—
 Així llueix la piscina climatitzad... Promocionar pub...	28 de diciembre de 2022, 19:27	438 Personas alcanzadas	84 Interacciones con la publica	13 Reacciones	0 Comentarios	1 Veces que se ha compart
 Esta publicación no tiene texto Crear anuncio	27 de diciembre de 2022, 18:29	0 Personas alcanzadas	0 Interacciones con la publica	0 Reacciones	0 Comentarios	0 Veces que se ha compart
 Empatxat/da? 🤔👉 Vine a en... Promocionar pub...	26 de diciembre de 2022, 17:01	48 Personas alcanzadas	—	7 Me gusta	1 Comentarios	—

Métricas: ¿Qué son y para qué sirven? Nos permite analizar el rendimiento de nuestras publicaciones.

- Alcance: nº de usuarios que que han visualizado el post/historia
- Interacción: nº de veces que han interactuado con el post. Comentarios, veces que se han compartido la publicación...
- Reacciones/Me gusta: nº de veces que han reaccionado o le han dado a me gusta
- Comentarios: nº de comentarios en la publicación

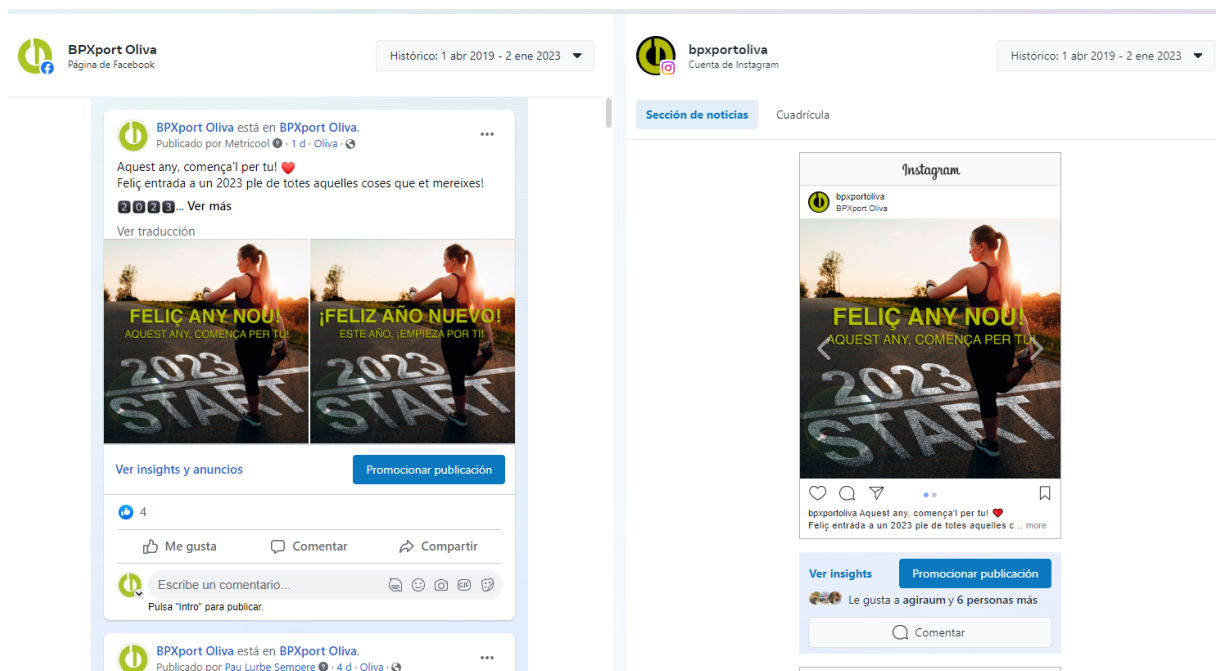
b.Historias

- Ver historias activas, programadas y archivadas.
 - Programar, ver página XXXX

6. PUBLICACIONES E HISTORIAS

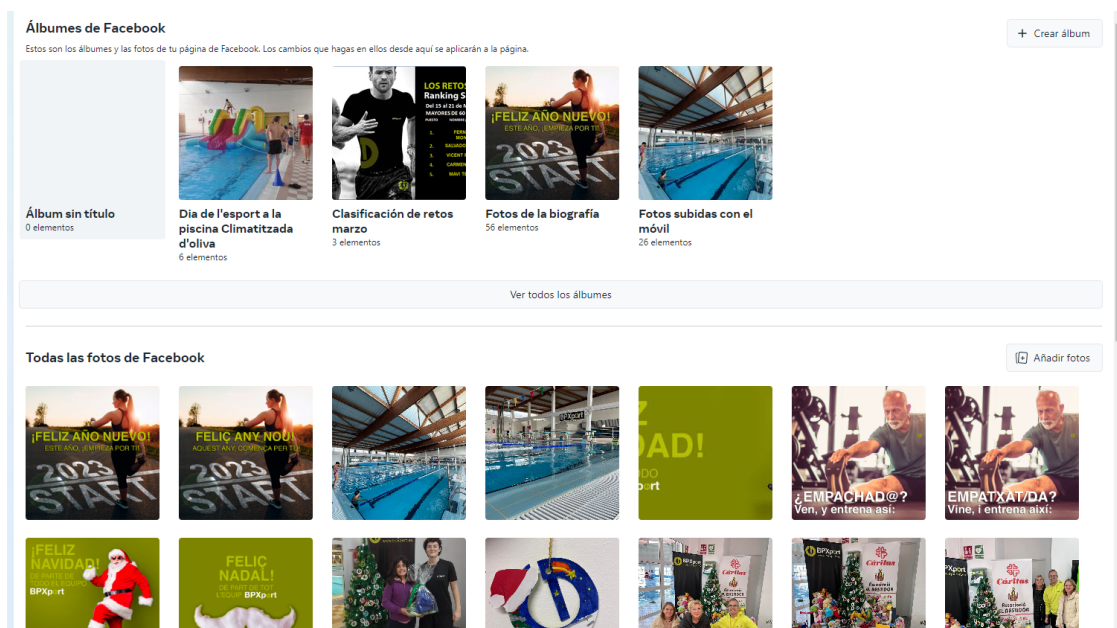
c. Selección de cuadrícula y noticias

Podremos visualizar nuestros perfiles de Instagram y Facebook



d. Fotos de Facebook

Visualizar fotos subidas a Facebook



6.PUBLICACIONES E HISTORIAS

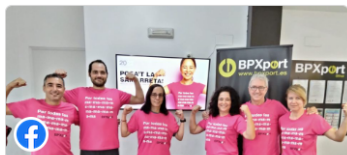
e. Menciones y etiquetas

Podremos revisar publicaciones al que nos han mencionado o etiquetado.

Menciones y etiquetas

Revisa publicaciones de Facebook y de Instagram en las que se haya mencionado o etiquetado a tu empresa.

Haz clic en una publicación para ver los detalles y vuelve a compartir publicaciones de Facebook en tu sección de noticias de Facebook.



@BPXport Oliva

Durante esta semana en BPXport Oliva, nos vestimos...

👍 17 🗨️ 0

hace 9 semanas

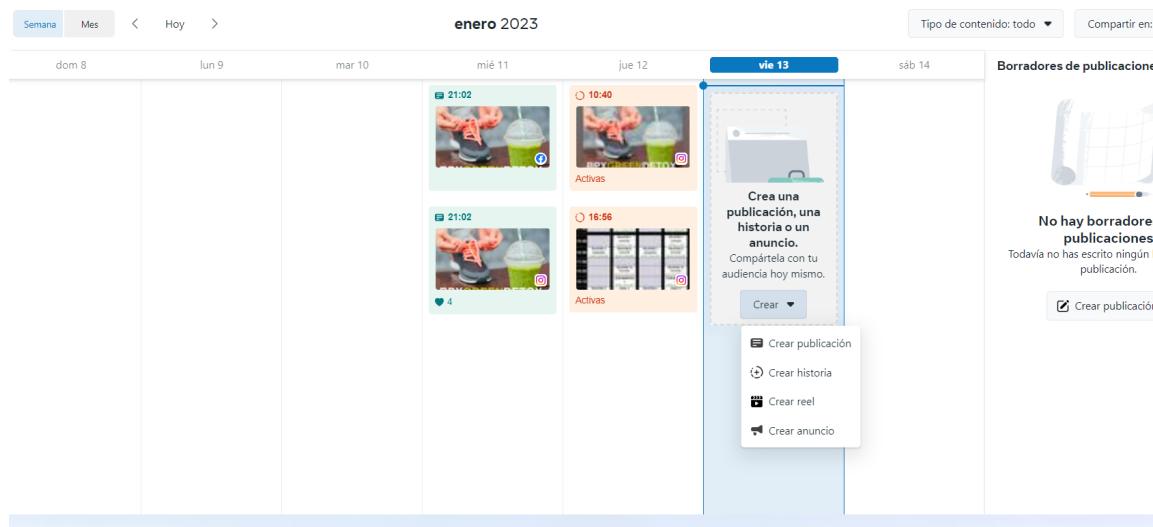
7.PLANIFICADOR

7.PLANIFICADOR

Crea, programa y administra tu contenido para planificar tu calendario de marketing.

¿Cómo crear una publicación? Post/historia/reels

1. Clicar encima de crear y elegir el tipo de publicación que queramos hacer.



a.PROGRAMAR POST

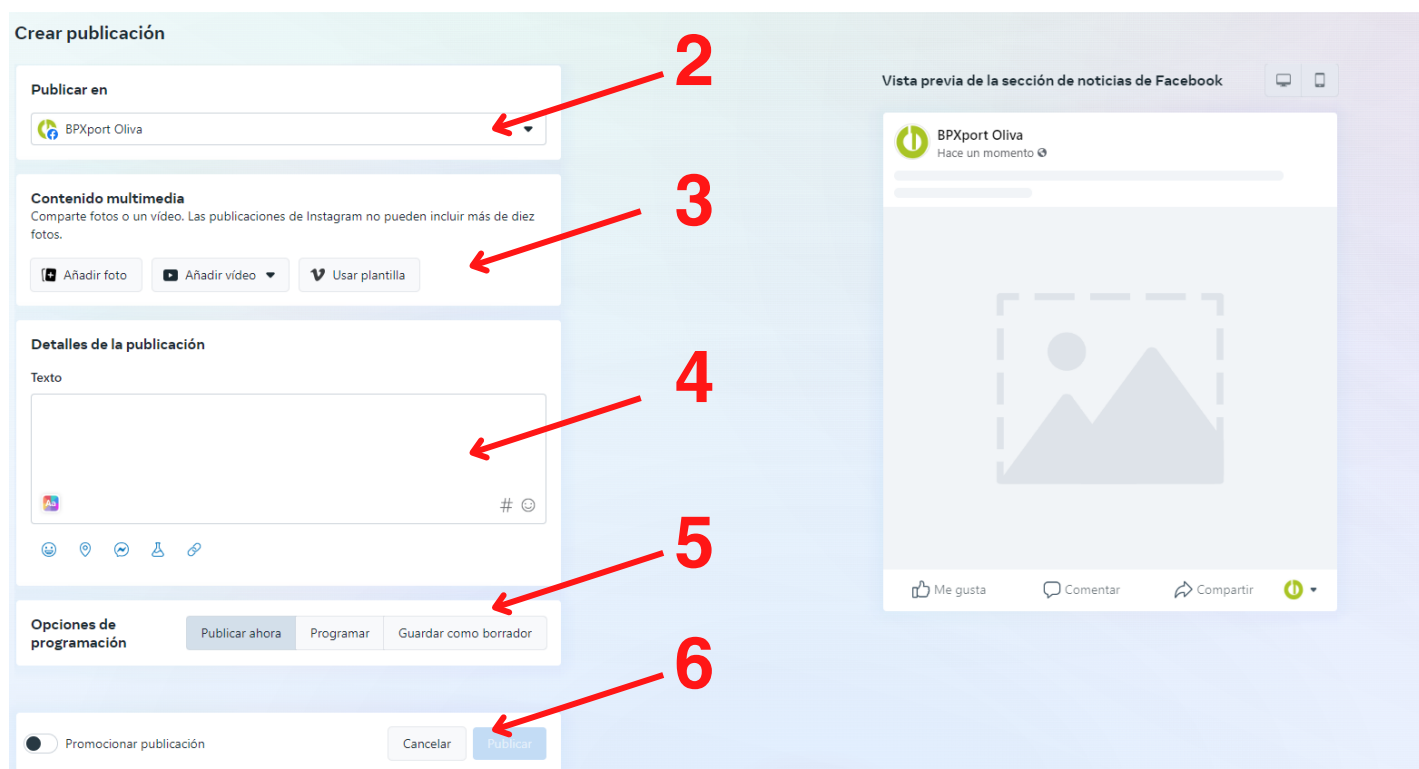
2. Elegir en qué red social queremos que se publique

3. Añadir el elemento multimedia, foto o video

4. Añadir el copy

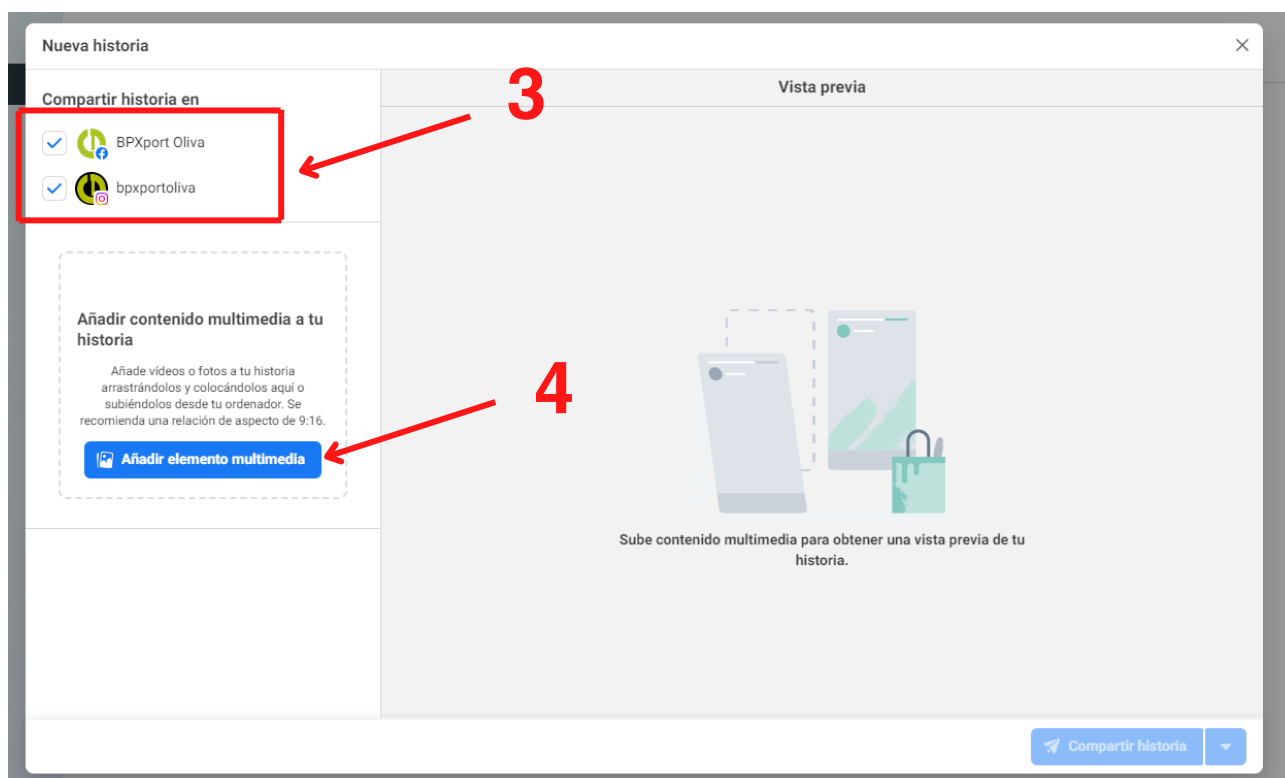
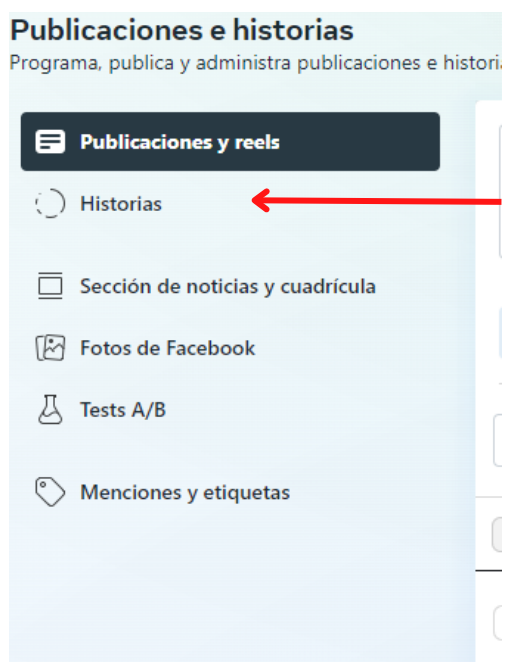
5. Publicar ahora o programarlo para publicarlo en otro momento

6. Una vez que hayamos editado todos los apartados, clicaremos el botón de publicar.



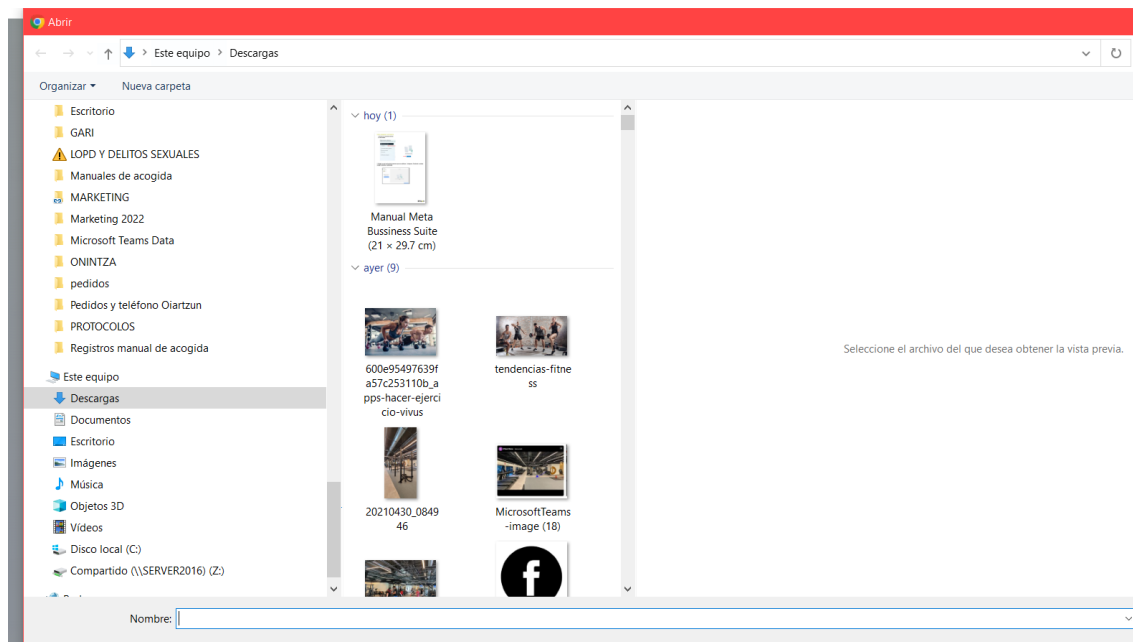
b.PROGRAMAR HISTORIA

1. Pinchar en el apartado historias
2. Crear historia



b.PROGRAMAS HISTORIA

5. Elegir el video o fotografía que queremos subir

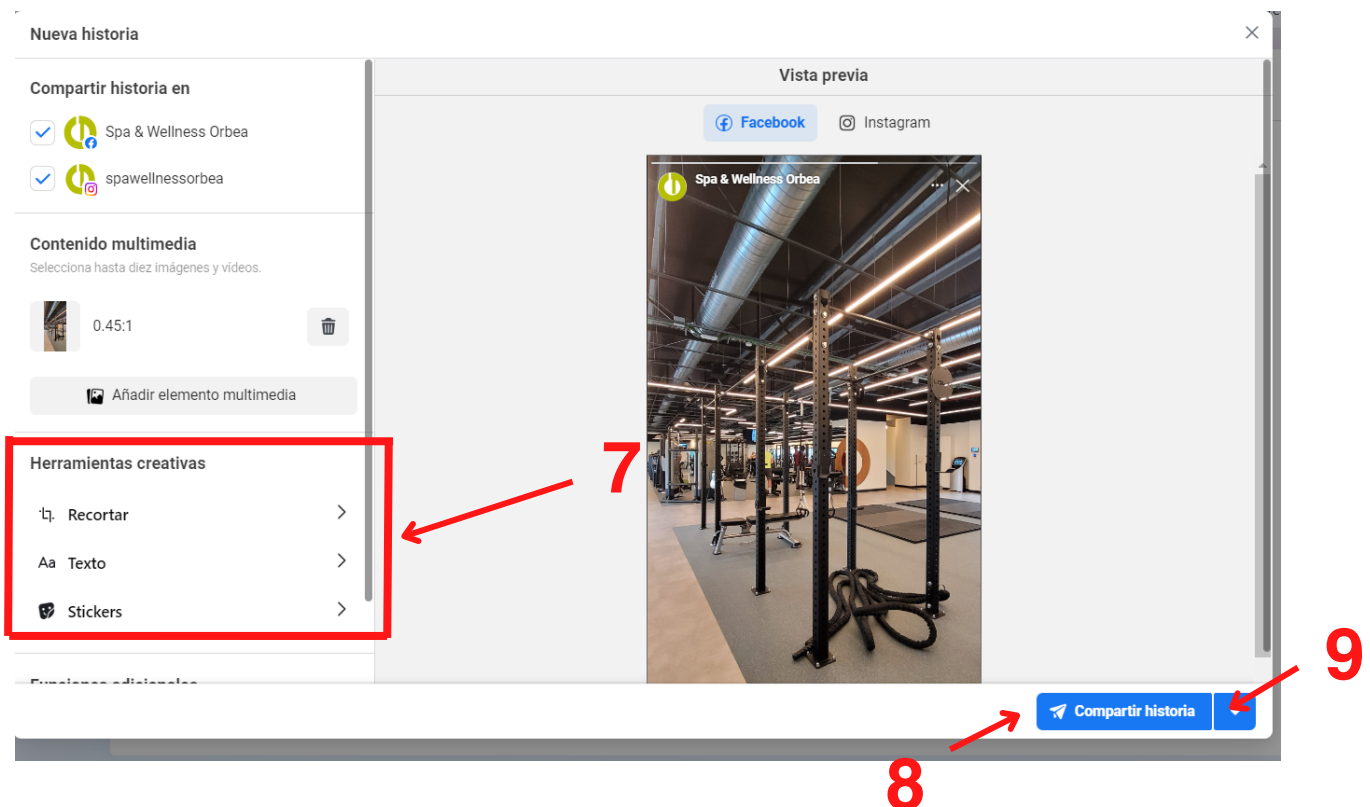


6. En la parte de la derecha, nos aparecerá la historia que vamos a compartir

7. Podremos añadir texto y stickers

8. Compartir historia

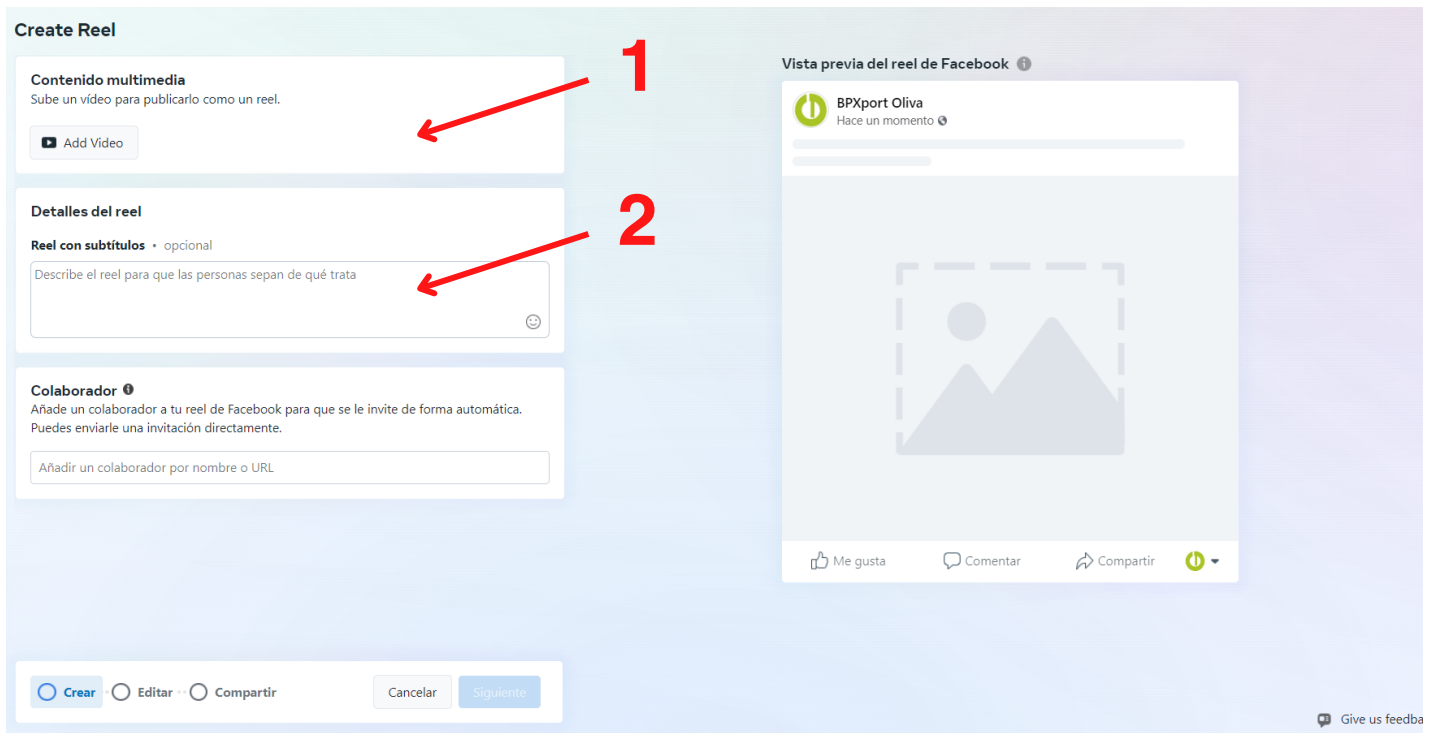
9. o programarla



c. PROGRAMAR REELS

En el caso de los reels, desde META solo podremos publicarlos en FACEBOOK. Si quisiéramos publicar un reel en Instagram lo tendríamos que publicar desde la propia aplicación de Intagram.

1. Añadir el video. Duración máxima 60 segundos.
 - a. Tienen que estar grabados en formato vertical
2. Añadir descripción, esta descripción es opcional

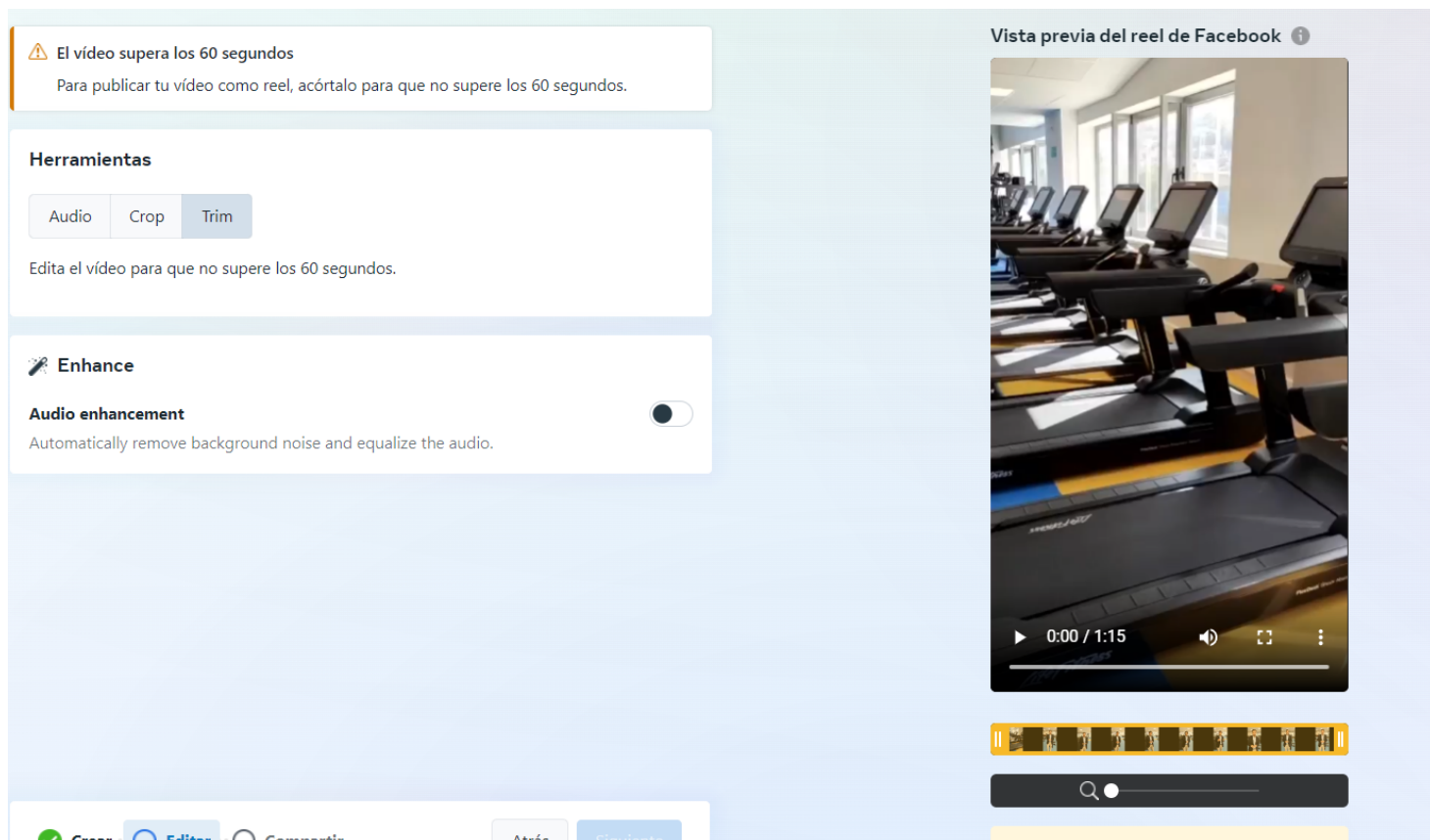
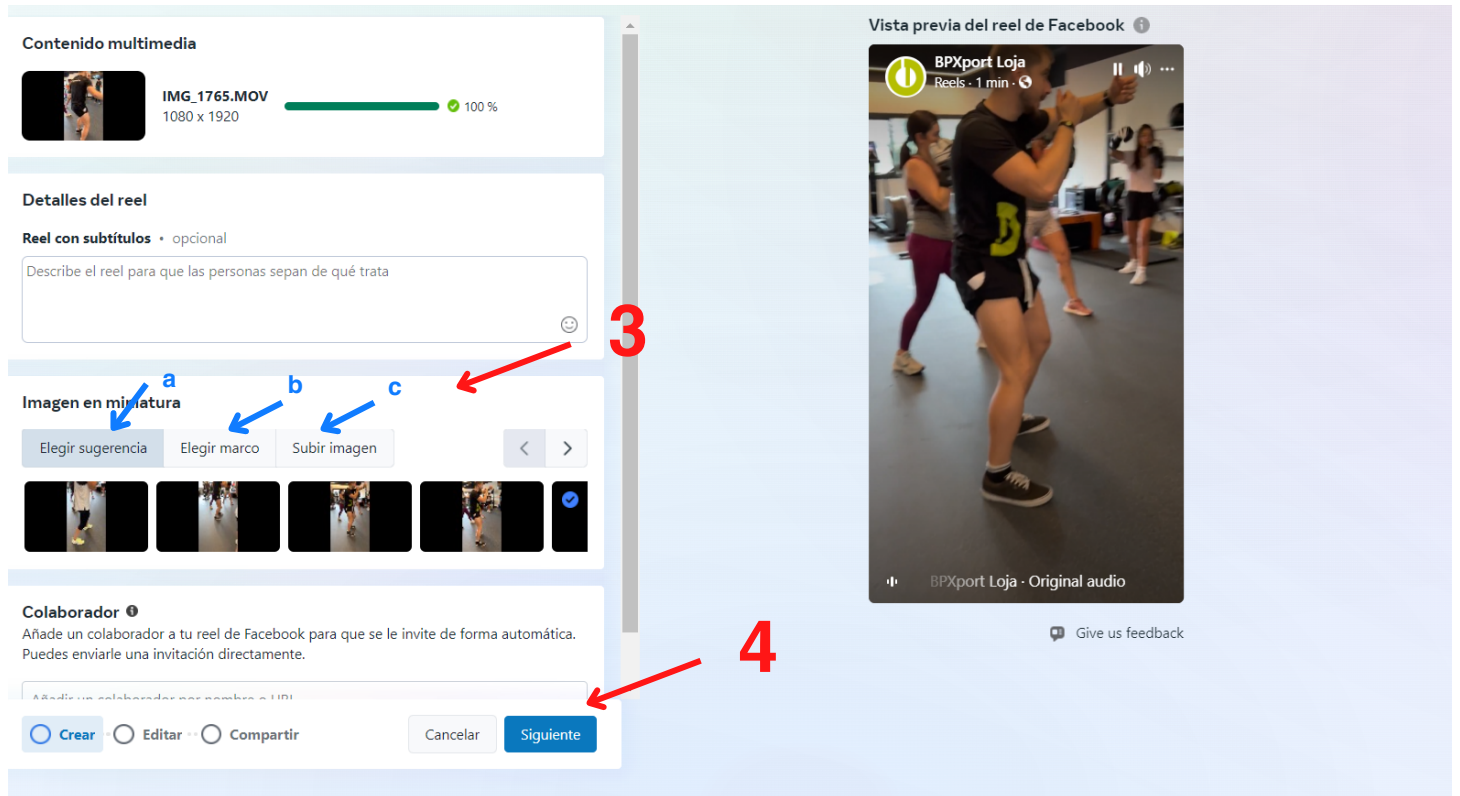


c.REELS

3. Elegir miniatura. Es decir, imagen que aparecerá en el perfil antes de reproducirse el reel. Esta miniatura puede ser:

- Una imagen del video. Elegir marco
- Una imagen independiente. Subir imagen
- Elegir sugerencia. Meta nos proporciona diferentes sugerencias de miniatura.

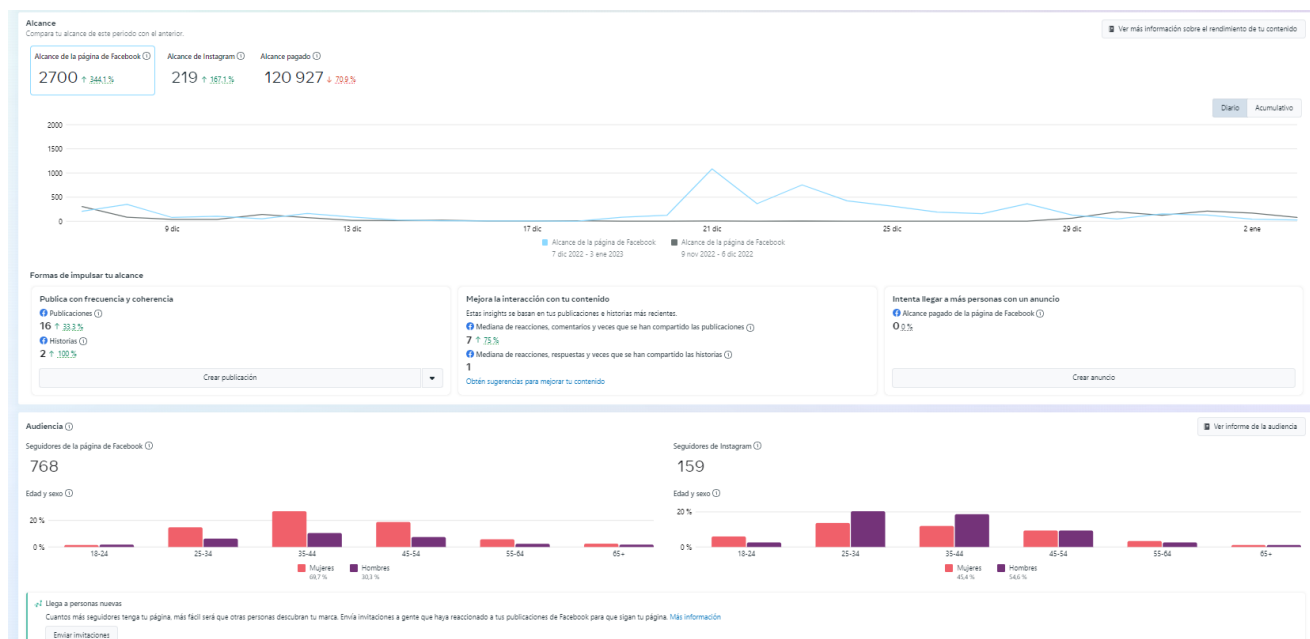
4. Siguiente, nos dará la opción de editar el Reel, añadiendo música y cambiar el formato del reels.



8.INSIGHTS

8.INSIGHTS

Revisar rendimiento de tus publicaciones, audiencias, visitas a páginas de perfil, etc.

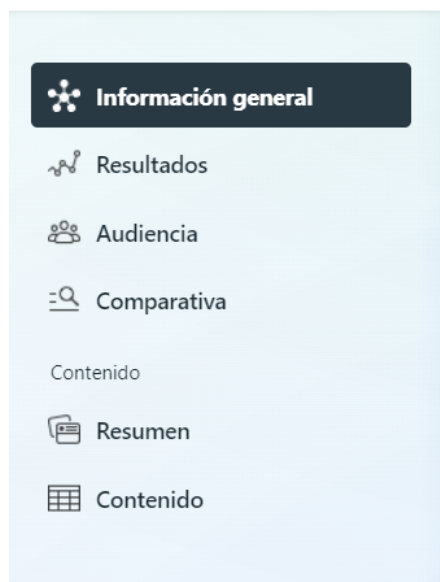


a.Menú

Resultados de nuestras acciones:
Alcance, visitas páginas, audiencia,
me gustas, etc.

Comparar nuestras RRSS con los
de la competencia

Visualizar el contenido publicado
en RRSS



← Información general de nuestra
cuenta: alcance y audiencia

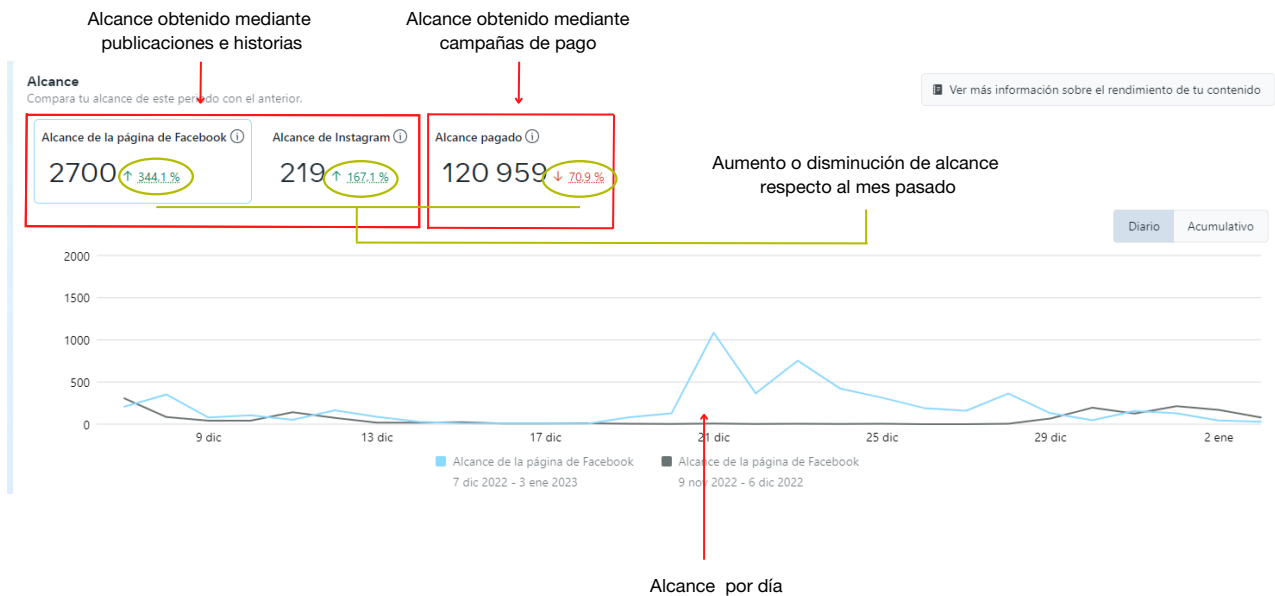
← Información de nuestra
audiencia y audiencia potencial

← Resumen de nuestros Insights

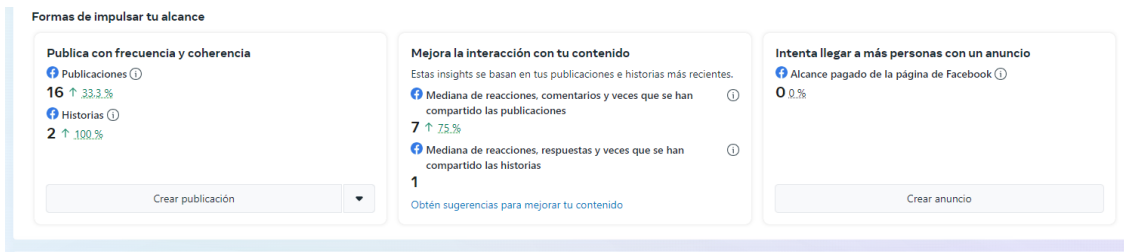
b. Insights: Información general

Alcance

Número de personas que han visto contenido de tu página o sobre ella, como publicaciones, historias, anuncios



Formas de impulsar el alcance: nos darán diferentes consejos para impulsar el alcance



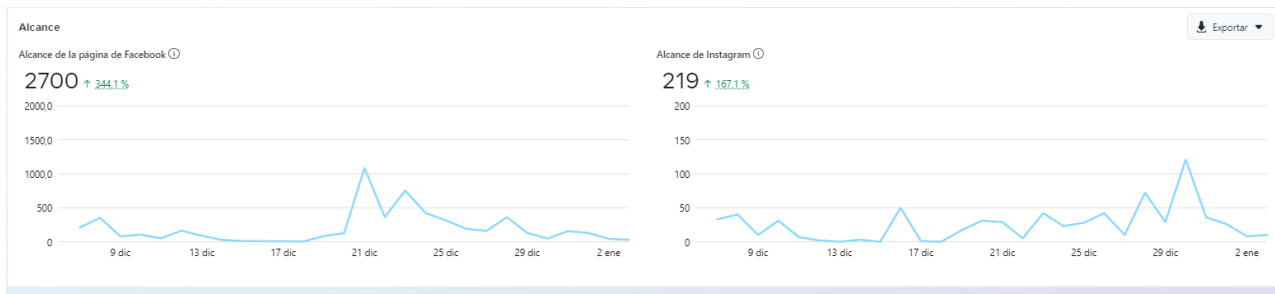
Audiencia: Breve resumen de la audiencia, número de seguidores, sexo y edad



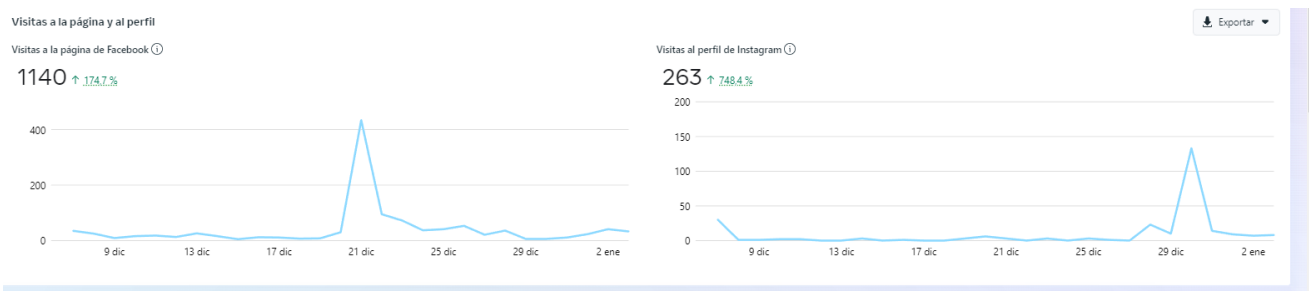
c. Insights: Resultados

Podrás revisar los resultados de tus publicaciones

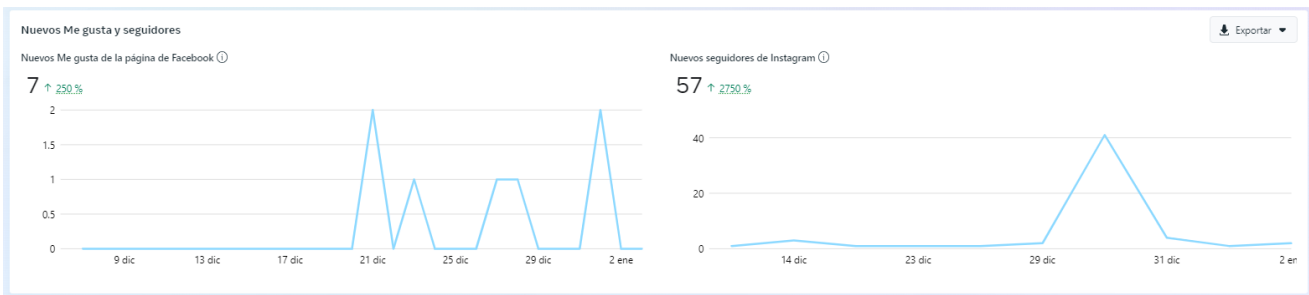
- Alcance: número de personas que han visualizado tu contenido



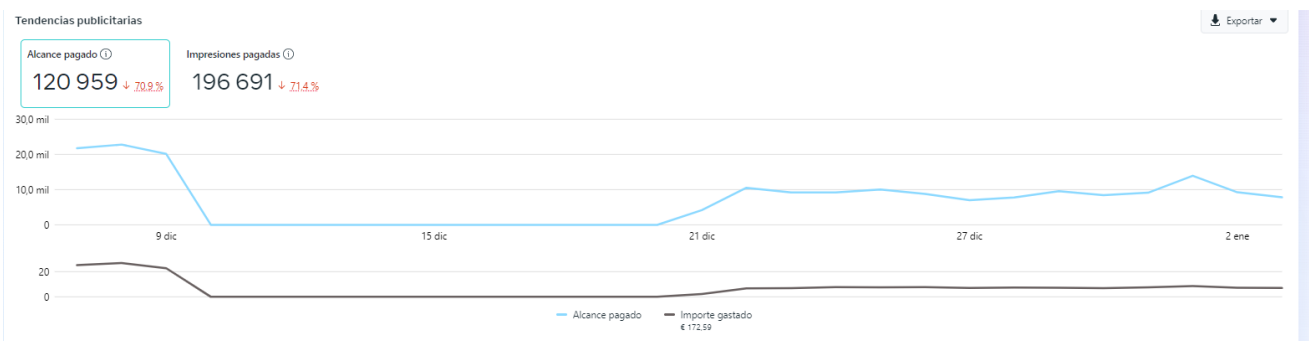
- Visitas a página de perfil: nº de personas que han visitado tu perfil



- Nuevos me gusta y seguidores: Nº de nuevos me gusta a la página de Facebook y nº de nuevos seguidores en Instagram

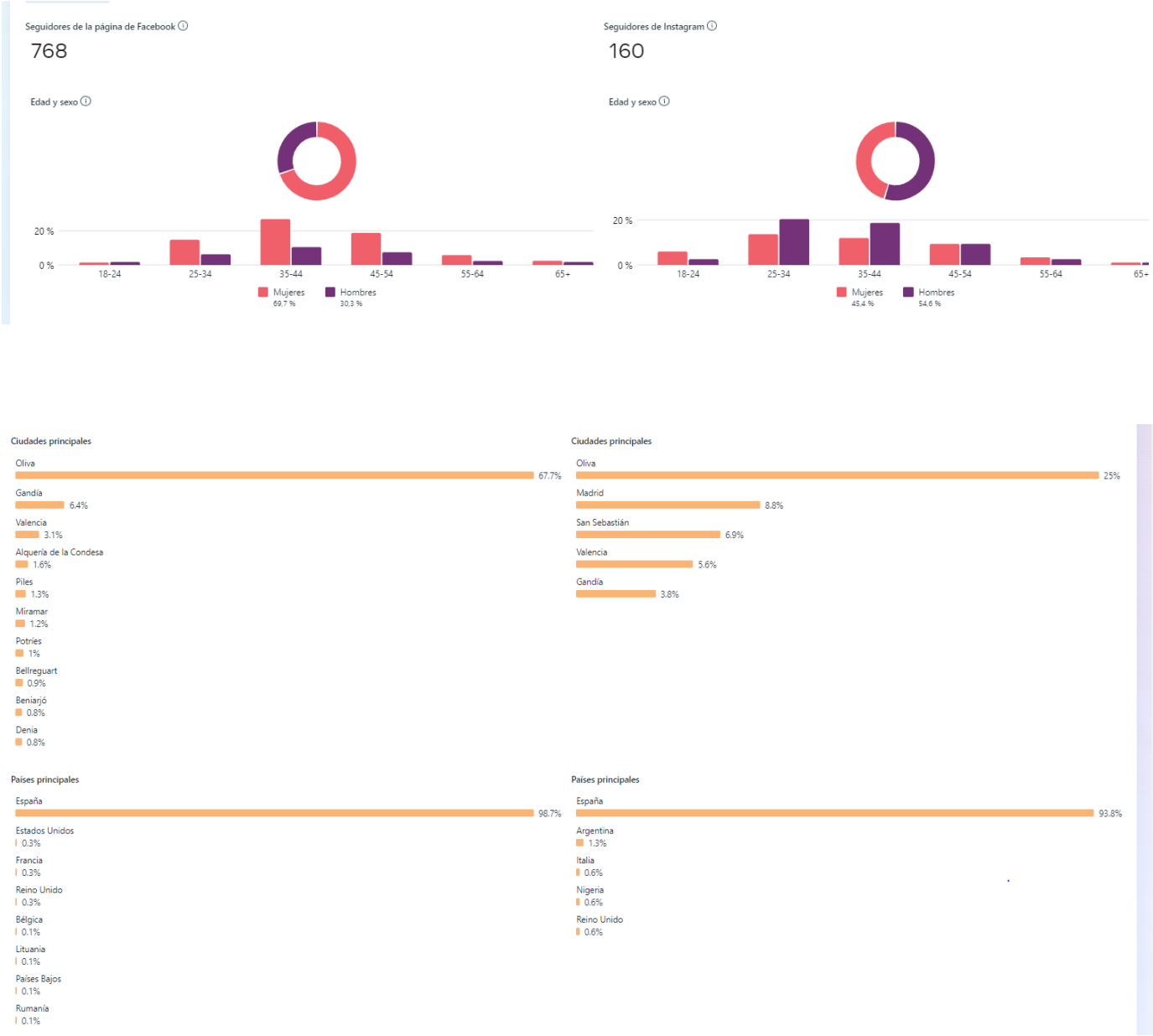


- Tendencias publicitarias (estos anuncios se realizarán desde el departamento de marketing)
 - Alcance pagado: Número de personas que han visto tus anuncios al menos una vez
 - Impresiones pagadas: Número de veces que tus anuncios se han mostrado en la pantalla.
 - Las impresiones siempre serán superiores al alcance ya que una misma persona puede ver el anuncio más de una vez



d. Insights: Audiencia

Visualizar datos sobre tu audiencia y audiencia potencial. En concreto, N° de seguidores, sexo, edad y localidad



COMUNICACIÓN CON MARKETING

Para cualquier duda relacionada con marketing o RRSS no dudéis en contactar con nosotras mediante email:

Carmen: carmenmiralles@bpxport.es

Maitane: pedidos@bpxport.es

Laura: comunicacio@ateneulesbases.cat

¡MUCHAS GRACIAS!

BPXport